

## Regulamin Akcji promocyjnej pod nazwą „Akcja promocyjna – TWOI GIGANCI”

### § 1 Nazwa Akcji promocyjnej

- 1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Akcja promocyjna - TWOI GIGANCI”, zwana dalej „Akcja promocyjna”.

### § 2 Organizator Akcji promocyjnej

- 2.1 Organizatorem Akcji promocyjnej jest Laboratoire Dermatologique Bioderma Poland Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie przy ul. Golikówka 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000136253, Regon: 357 222 936, NIP: 676-21-67-368, zwana dalej „Organizatorem”.

### § 3 Postanowienie ogólne

- 3.1 Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Akcji promocyjnej, które uczestnik Akcji promocyjnej akceptuje poprzez oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem.
- 3.2 Akcja promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.3 Akcja promocyjna rozpoczyna się w dniu 6 stycznia 2014 r. i kończy się ostatecznie w dniu 28 lutego 2014 r.

### § 4 Miejsce Akcji promocyjnej

- 4.1 Akcja promocyjna odbywa się na stronie internetowej: [www.bioderma-badania.pl/konkurs\\_giganci](http://www.bioderma-badania.pl/konkurs_giganci), zwanej dalej „bioderma-badania.pl/konkurs\_giganci”.
- 4.2 Akcja promocyjna odbywa się w Aptekach, w których można kupić produkty promocyjne umożliwiające wzięcie udziału w Akcji promocyjnej. Lista Aptek dostępna będzie na stronie: [www.bioderma.pl](http://www.bioderma.pl).

### § 5 Uczestnicy Akcji promocyjnej i jej przebieg

- 5.1 Udział w Akcji promocyjnej mogą wziąć osoby pełnoletnie. Osoby niepełnoletnie muszą być reprezentowane przez swoich rodziców, bądź pełnoprawnych opiekunów.
- 5.2 Udziału w Akcji promocyjnej nie mogą wziąć pracownicy oraz członkowie najbliższych rodzin pracowników Organizatora, jak również pracownicy oraz kierownicy Aptek.
- 5.3 Przez członków rodziny, o których mowa w pkt 5.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 5.4 Przedmiotem Akcji promocyjnej są produkty BIODERMA:
  - a) Atoderm Gel Douche 1l
  - b) Atoderm PP Gel Moussant 1l
  - c) Atoderm PP Baume 500 ml
  - d) Atoderm Crème 500 ml
  - e) Atoderm Crème Lavante 1l

- f) ABCDerm H2O 1l
  - g) ABCDerm Moussant 1l
  - h) Sensibio H2O 500 ml
  - i) Sébium H2O 500 ml
  - j) Sébium Moussant 500 ml
- z promocyjną owijką, na której widnieje kod promocyjny.
- 5.5 Uczestnikiem Akcji promocyjnej może być każda osoba fizyczna, o której mowa w pkt 5.1, dalej „Uczestnik”, która spełni łącznie następujące warunki:
- a) dokona zakupu dowolnego produktu wymienionego w pkt 5.4 w Aptece, w której odbywa się Akcja promocyjna oraz zachowa paragon zakupu. Dowód zakupu (paragon) będzie uznany za prawidłowy, jeżeli będzie spełniał następujące warunki:
    - paragon będzie czytelny,
    - w liście zakupów na paragonie znajdować się będzie przynajmniej jeden produkt z pkt 5.4
    - data i godzina wystawienia paragonu będzie przypadająca na okres trwania Akcji promocyjnej.
  - b) dokona prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Akcji promocyjnej na zasadach określonych w pkt 5.7, zwanym dalej „zgłoszenie do Akcji promocyjnej”.
- 5.6 Uczestnicy mogą dokonać zgłoszenia poprzez zakup co najmniej jednego produktu z pkt 5.4.
- 5.7 Zgłoszenie do Akcji promocyjnej uważa się za ważne jeżeli zostaną spełnione poniższe warunki:
- a) uczestnik wejdzie na stronę [www.bioderma-badania.pl/konkurs\\_giganci](http://www.bioderma-badania.pl/konkurs_giganci),
  - b) uczestnik wpisze kod promocyjny znajdujący się na owijce wymienionej w pkt. 5.4,
  - c) uczestnik wpisze swoje dane osobowe (imię, nazwisko, płeć, data urodzenia, e-mail), uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie od Laboratoire Dermatologique BIODERMA Poland Sp. z o.o. informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej,
  - d) uczestnik oświadczy, że zapoznał się z regulaminem Akcji promocyjnej,
  - e) uczestnik, po otrzymaniu na wskazany przez siebie adres e-mail wejdzie na wskazaną w mailu stronę i wypełni ankietę,
  - f) Uczestnik udzieli odpowiedzi na pytanie otwarte „Co rozumiesz pod hasłem BIODERMA: „Biologia wsparciem dla dermatologii ?”
- 5.8 Zgłoszenie do Akcji promocyjnej nie zawierające wszystkich wyżej wymienionych warunków uważa się za nieważne, a Uczestnik nie zostaje zakwalifikowany do udziału w Akcji promocyjnej.
- 5.9 Jeden paragon, można zgłosić tylko jeden raz, niezależnie od ilości zakupionych produktów, których zakup potwierdza ten paragon.
- 5.10 Rozstrzygnięcie Akcji promocyjnej odbędzie się 14 marca 2014 r.
- 5.11 Zwycięzcami Akcji promocyjnej zostanie stu uczestników, którzy udzielą najciekawszych odpowiedzi na pytanie wymienione w pkt 5.7 f),
- 5.12 Wyboru stu najciekawszych odpowiedzi dokona Komisja Promocyjna złożona z przedstawicieli Organizatora.

## § 6 Nagrody

- 6.1 Nagrodą w Akcji promocyjnej jest sto zestawów produktów marki BIODERMA, dla stu uczestników Akcji promocyjnej, którzy zostali wytypowani przez Organizatora. Każdy uczestnik otrzymuje tylko jeden, dopasowany do wskazanego przez uczestnika typu skóry zestaw produktów marki BIODERMA o wartości rynkowej:

a) Skóra normalna:	653,33 zł brutto,
b) Skóra wrażliwa:	718,02 zł brutto,
c) Skóra naczynekowa:	720, 31 zł brutto,
d) Skóra sucha:	737,41 zł brutto,
e) Skóra bardzo sucha:	744,57 zł brutto,
f) Skóra atopowa:	1 299,64 zł brutto,
g) Skóra tłusta:	758,28 zł brutto,
h) Skóra mieszana:	766,17 zł brutto,
i) Skóra z trądzikiem:	733,92 zł brutto,
j) Skóra z oznakami starzenia się:	723, 37 zł brutto,
k) Skóra odwodniona:	742,79 zł brutto.

## § 7 Ochrona danych osobowych oraz inne postanowienia

- 7.1 Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej tylko jeden raz.
- 7.2 Zgłaszając chęć wzięcia udziału w Akcji promocyjnej Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej na podstawie zgody, o której mowa w § 4 ust 7. 3. Dane osobowe Uczestników Akcji promocyjnej wykorzystywane będą wyłącznie do celów związanych z przeprowadzeniem niniejszej Akcji promocyjnej. Wykorzystywanie i przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926.z późn. zm.). Administratorem danych osobowych jest - w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych - Organizator Laboratoire Dermatologique Bioderma Poland Sp. z o.o. Uczestnik Akcji promocyjnej ma prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania lub żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

## § 8 Rozstrzygnięcie Akcji promocyjnej oraz sposób i termin ogłaszania wyników

- 8.1 Lista zwycięzców zostanie przedstawiona na stronie Organizatora: [www.bioderma.pl](http://www.bioderma.pl), w dniu 14 marca 2014 r.

## § 9 Warunki wydania nagród

- 9.1 Nagrody zostaną wysyłane zwycięzcom na koszt Organizatora, na wskazany przez nich adres po ogłoszeniu wyników i wcześniejszym kontakcie.
- 9.2 W momencie, gdy zwycięzca nie odbierze przesyłki, nagroda zostaje odesłana do Organizatora Akcji promocyjnej.
- 9.3 Zwycięzca nie może żądać wymiany nagrody na inną. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 9.4 Reklamacje z powodu wad fizycznych Nagród uczestnik może zgłaszać w momencie ich odbioru. Wszystkie czynności związane ze sprawdzeniem Nagrody powinny być wykonane przy odbiorze Nagrody w obecności Kuriera. W momencie odbioru Nagrody, uczestnik zobowiązany jest sprawdzić, czy dostarczona Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń i jest kompletna, a w razie stwierdzenia wad, powinien odmówić przyjęcia Nagrody i żądać odnotowania odmowy na specjalnym formularzu reklamacji.
- 9.5 Reklamacje z powodu wad ukrytych i jakościowych Nagród, które ujawnią się po dacie ich wydania, Uczestnik może zgłaszać w terminie 2 miesięcy od dnia wydania. W tym celu Uczestnik powinien zwrócić wydany towar oraz wypełnić formularz reklamacji dostępny na stronie internetowej Organizatora.

- 9.6 W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną przez Organizatora, Nagroda zostanie wymieniona na wolną od wad w terminie do 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, o ile towar tego samego rodzaju będzie dostępny. Jeżeli dana Nagroda nie będzie dostępna, Organizator wymieni wadliwą Nagrodę na inną, wybraną przez Uczestnika, o takiej samej wartości.
- 9.7 Reklamacje zgłoszone poza wyznaczonym terminem oraz bez dopełnienia procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane.
- 9.8 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia. .
- 9.9 Poza przypadkami przewidzianymi w punktach poprzedzających Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu Nagrody.

## **§ 10 Odpowiedzialność Organizatora**

- 10.1 Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do wartości nagrody, do której jest on uprawniony.
- 10.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody.
- 10.3 Wszelkie koszty związane z organizacją Akcji promocyjne oraz z wydaniem nagród uczestnikom pokrywa Organizator.

## **§ 11 Postanowienia końcowe**

- 11.1 Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 11.2 Regulamin, w jego pełnym brzmieniu, będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Akcji promocyjnej w siedzibie Organizatora (Laboratoire Dermatologique Bioderma Poland Sp. z o.o. ul. Golikówka 45 , 30-703 Kraków). Na wyraźne pisemne życzenie Regulamin będzie przysyłany Uczestnikowi pocztą przez Organizatora.
- 11.3 Niniejsza Akcja promocyjna nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (tekst jednolity Dz. U. z 2004, Nr 4, poz. 27.z późn. zm.). ani w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).